ANEXO V
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA



ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL
PROYECTO PUERTO ATACAMA
COMPAÑÍA MINERA CARMEN
OCTUBRE 2011

SFE-INF03AV-163-REV-0

CONTENIDO

V.1 PRESENTACIÓN V-1
V.2 METODOLOGÍA V-1
V.2.1 Técnica de recolección de datos V-2
V.2.2 Análisis de la información V-2
V.2.3 Universo y muestra V-2
V.2.4 Limitaciones del estudio V-2
V.3 RESULTADOS GENERALES V-3
V.3.1 Dimensión percepción económica V-3
V.3.2 Dimensión identidad cultural V-4
V.3.3 Dimensión institucional V-5
V.3.4 Dimensión ambiental V-7
V.4 RESULTADOS POR SEXO - HOMBRES V-9
V.5 RESULTADOS POR SEXO - MUJERES V-14
V.6 PREGUNTA ABIERTA V-19

INFORME DE RESULTADOS "ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOBRE PROYECTO TERMINAL PORTUARIO DEL GRUPO MSF EN CHAÑARAL"

Consultor: Jaime Antonio Suárez Pérez, Sociólogo y Planificador Social.

Estudio de Campo: Julio / Agosto 2011. Comuna de Chañaral

Universo: 15.500 unidades aprox.

Muestra: 100 unidades.

Error: 10%.

Confianza: 95%.

V.1 PRESENTACIÓN

Los resultados que a continuación se presentan se refieren a un estudio descriptivo sobre la percepción de los habitantes de la Comuna de Chañaral, respecto de proyecto "terminal portuario", destinado al embarque de 5,5 millones de toneladas anuales de fierro y soya, el cual se localizará a 10 km al sur de Chañaral. El proyecto incluye canchas de acopio y silos para almacenamiento. Además de oficinas, talleres, bodegas y otros en tierra y obras en mar propias de un puerto, incluyendo muelle y zona de atraque.

El objetivo principal es conocer la percepción de la comunidad de la localidad respecto del proyecto.

V.2 METODOLOGÍA

El estudio es de carácter cuantitativo, de nivel descriptivo, con muestra aleatoria simple sobre un universo aproximado de 15.543 habitantes.

La percepción se entiende como la opinión respecto del proyecto. Dicha opinión se operacionalizó a través de expresiones numéricas que representan un continuo de variabilidad de respuestas, que van desde las menos favorables respecto del área de percepción que se consulta, al de mayor favoritismo. Es decir, por cada área de consulta (dimensión de la percepción) se construyó una batería de preguntas, con respuestas establecidas en base a escalas (TOTALMENTE DESFAVORABLE – DESFAVORABLE – MEDIANAMENTE FAVORABLE – FAVORABLE – TOTALMENTE FAVORABLE).

V.2.1 Técnica de recolección de datos

Se aplicó una encuesta semi-cerrada que consultaba sobre 4 dimensiones de interés:

1. Dimensión percepción económica, respecto de la oportunidad que representa el Proyecto a los entrevistados.
2. Dimensión identidad cultural, percepción respecto de la cohesión e identidad que implica la instalación de un Proyecto de las características descritas.
3. Dimensión institucional, percepción respecto del aporte que la gente percibe tendrá el Proyecto en la red de instituciones y/u organizaciones que conforman el tejido de la comunidad.
4. Dimensión ambiental, percepción respecto del impacto que perciben las personas en cuanto a medidas de mitigación e impacto directo sobre el ecosistema.

V.2.2 Análisis de la información

El tratamiento de la información fue realizado en un software diseñado para los efectos del estudio.

El estudio descriptivo se constituyó principalmente en base a la construcción de un perfil "tipo". Es decir, una construcción que se realizó en base a promedios estadísticos y/o mayores frecuencias que permitieron determinar la "percepción tipo" (modal) que caracteriza la opinión de los entrevistados respecto del proyecto.

V.2.3 Universo y muestra

Como se indicó la población total de la comuna es de aproximadamente 15.543 habitantes, de los cuales se examinaron 99 casos (acordados en los términos de referencia presentados a la empresa), los cuales de acuerdo a la definición de "universos infinitos" implican + - 10 de margen de error, con un margen de confianza de un 95,5% por 100. De este modo, el margen de error implica determinación de tendencias respecto de la percepción pesquisada, con una variación de error de 10% respecto de la realidad proyectada. Los 99 casos seleccionados, de acuerdo a las tablas estadísticas implican que las unidades estudiadas son portadores del carácter (percepción) en el marco del error indicado (10%).

Finalmente se presentó una pregunta abierta que fue operacionalizada a través del agrupamiento de categorías que se iban repitiendo en las respuestas de los entrevistados.

V.2.4 Limitaciones del estudio

El plan metodológico se basó principalmente considerando la variable tiempo (un mes de implementación en todas sus fases).

V.3 RESULTADOS GENERALES

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta, presentados en porcentajes relativos (%) en relación al total de las respuestas.

V.3.1 Dimensión percepción económica

FIGURA V-1. PERCEPCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS RESPECTO DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÍA EL PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

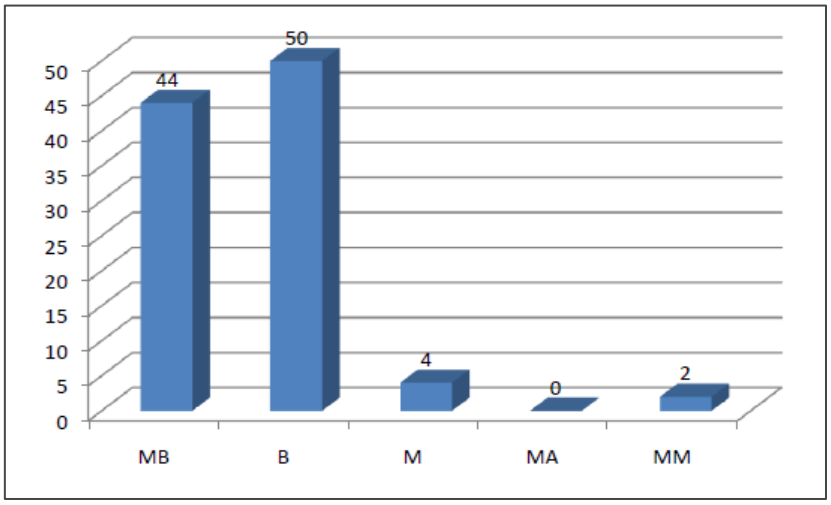
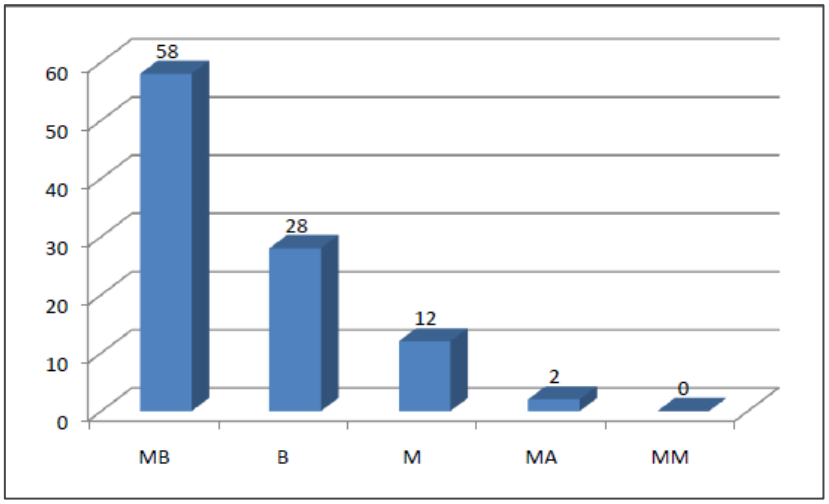


FIGURA V-2. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA COMUNIDAD

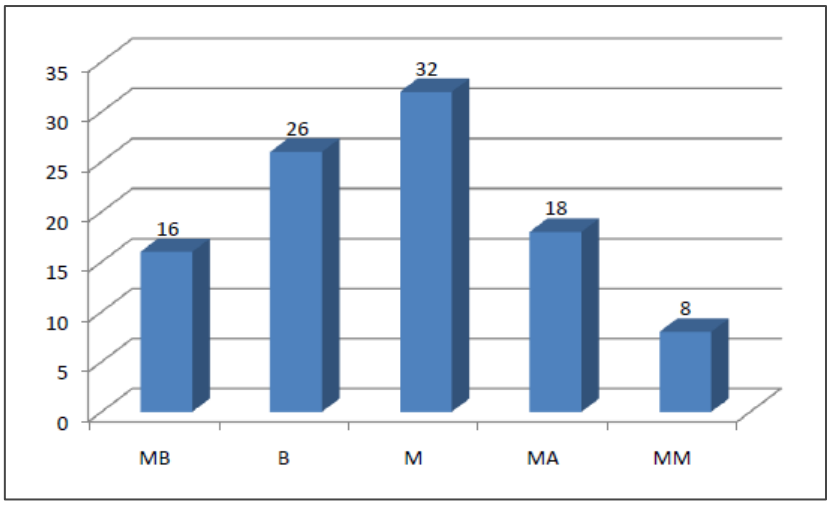


La Figura V-1 muestra que del 100% de los entrevistados el 50% cree que el impacto económico será "favorable" para el desarrollo de Chañaral. En segundo lugar el 44% piensa que será "muy favorable". Ambos valores representan altas expectativas respecto del eventual "desarrollo económico" que significa el proyecto para los entrevistados (hombres y mujeres).

Por otro lado, la Figura V-2 representa que tanto hombres como mujeres entrevistados consideran en su mayoría (58%) que el proyecto abrirá oportunidades significativas para la comunidad en el campo laboral.

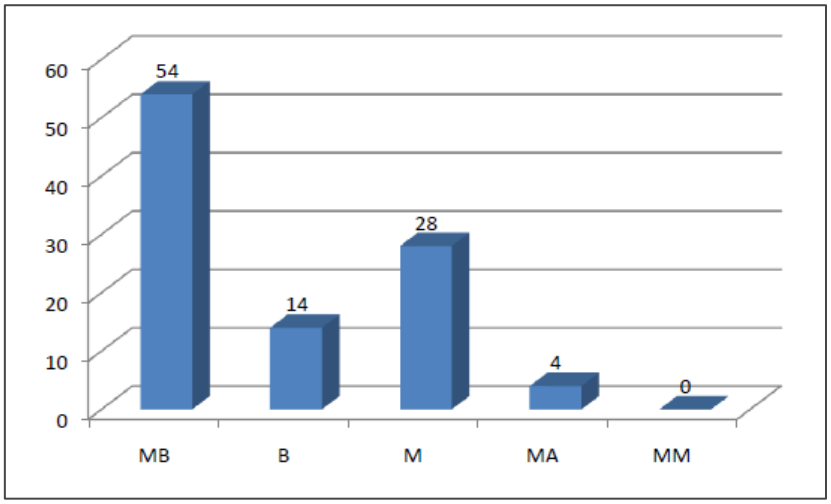
V.3.2 Dimensión identidad cultural

FIGURA V-3. PERCEPCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO DEL PROYECTO EN LAS COSTUMBRES DE LOS HABITANTES (APORTE AL FORTALECIMIENTO DEL VÍNCULO SOCIAL)



La Figura V-3 muestra que del total de los entrevistados el 32% cree que el proyecto tendrá un impacto "relativo" en las costumbres y hábitos de los habitantes. Es decir, los entrevistados creen que el impacto respecto del fortalecimiento del vínculo social será "relativo". En segundo lugar un 26% piensa que el proyecto tendrá "impacto" en el fortalecimiento de las costumbres. En tercer lugar 18% de los entrevistados opina que no tendrá impacto en las costumbres de los habitantes.

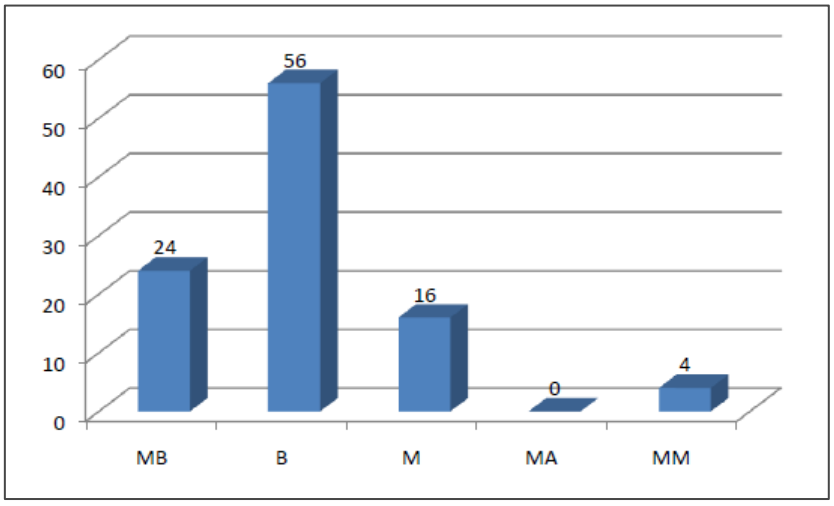
FIGURA V-4. PERCEPCIÓN DEL PROYECTO RESPECTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNA



La Figura V-4 muestra que en su mayoría (54%) y 28% en segundo lugar, los entrevistados creen que el proyecto tendrá incidencia muy favorable y favorable respectivamente, en la identidad cultural de los habitantes de la comuna (identidad entendida como el sentido de pertenencia al territorio). Un 14% cree que el impacto en los factores identitarios será "relativo". En otras palabras, los entrevistados creen que el proyecto aportará significativamente en la identidad de los habitantes con la comuna (sentido de pertenencia).

V.3.3 Dimensión institucional

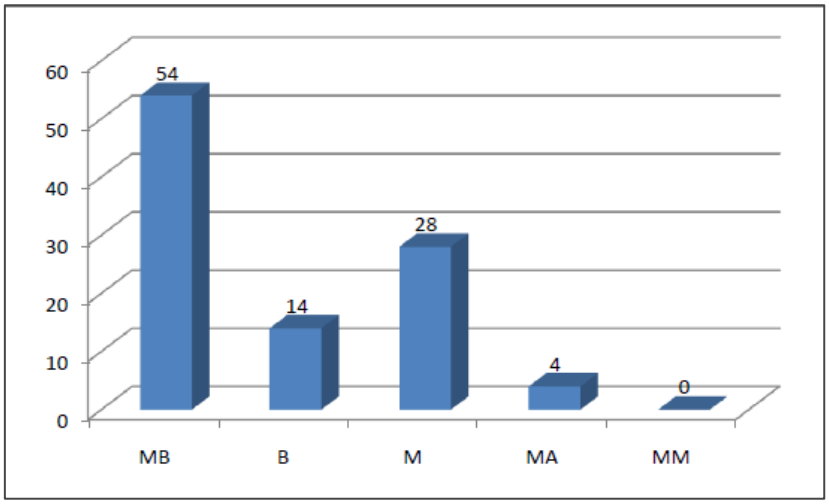
FIGURA V-5. PERCEPCIÓN DE CÓMO EL PROYECTO APORTARÁ A LA RELACIÓN EMPRESA-COMUNIDAD



La Figura V-5 muestra que del total de entrevistados, el 56% opina que el proyecto "aportará" a la relación empresa- comunidad. En segundo lugar un 24% cree que "aportará

significativamente", y 16% cree que éste vínculo se realizará en forma relativa. En otras palabras, la mayoría de los entrevistados valoran altamente un potencial vínculo entre el sector privado y el subsistema-comunidad, en el marco de un proyecto con las características señaladas.

FIGURA V-6. PERCEPCIÓN RESPECTO DE LA CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL FORTALECIMIENTO DE LAS REDES INSTITUCIONALES Y/OU ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD



De acuerdo a la Figura V-6, en su mayoría la percepción es (MB) muy favorable al momento de realizar la consulta sobre cómo los entrevistados imaginan la relación futura entre la empresa (proyecto) y la comunidad. En primer lugar el 54% opina que el proyecto "mejorará" la relación "sector privado" y "sistema comunidad". En segundo lugar un 28% cree que éste vínculo será "relativo". En tercer lugar un 14% cree que "mejorará" la relación entre ambos sistemas.

V.3.4 Dimensión ambiental

FIGURA V-7. PERCEPCIÓN RESPECTO DE LA CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL FORTALECIMIENTO DE LAS REDES INSTITUCIONALES Y/OU ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD

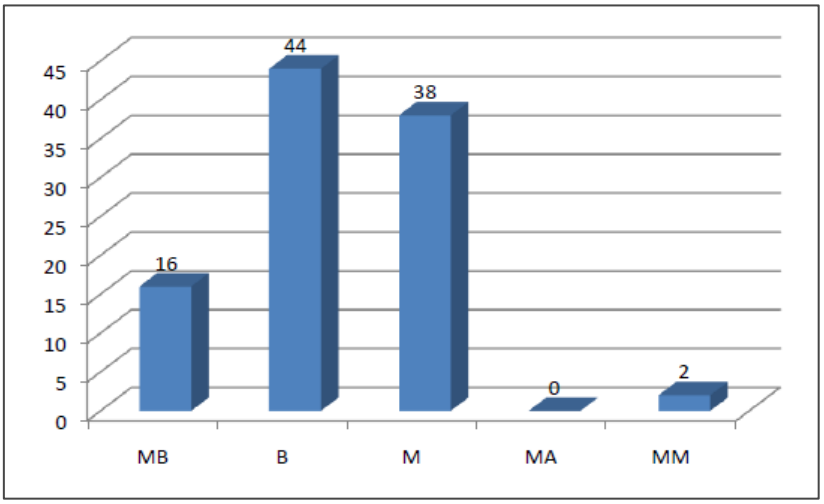
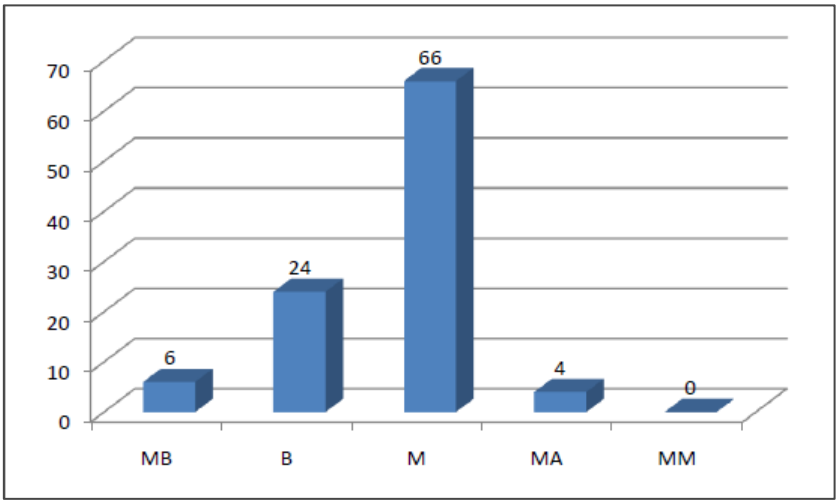


FIGURA V-8. PERCEPCIÓN RESPECTO DE LA CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO AL FORTALECIMIENTO DE LAS REDES INSTITUCIONALES Y/OU ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD



De acuerdo a la Figura V-7, del total de los entrevistados un porcentaje significativo percibe que el proyecto considerará medidas de protección del medio ambiente: 44% opina que el proyecto considerará "acciones que cuidan el medio ambiente". Un 38% expresa que el proyecto combinará acciones de protección en forma "mediana" (regular). El 16% opina que el proyecto aplicará todas las medidas para mitigar impactos adversos al ecosistema. En otras palabras, los entrevistados están confiados respecto de las eventuales medidas que el proyecto implementará sobre la protección eventual del ecosistema asociado.

La Figura V-8 muestra que el 66% de los entrevistados creen que el proyecto tendrá "cierto" impacto sobre las variables medio ambientales. Lo anterior expresa cierta preocupación sobre la materia, no obstante que el valor que sigue es de un 24% de entrevistados que creen que el proyecto no afectará al medio ambiente. Sin embargo, la variable está asociada a una preocupación (66%) por parte de la comunidad respecto del tema medio ambiental.

V.4 RESULTADOS POR SEXO - HOMBRES

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos dentro de los varones entrevistados en el estudio (correspondientes a un 42% de la muestra) en consideración de la dimensión impacto económico / sistema de oportunidades

FIGURA V-9. IMPACTO ECONÓMICO DEL PROYECTO SEGÚN LOS ENTREVISTADOS

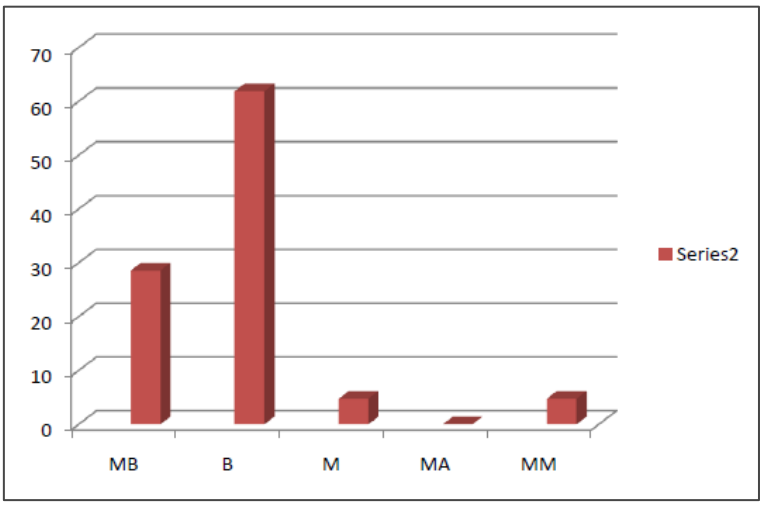
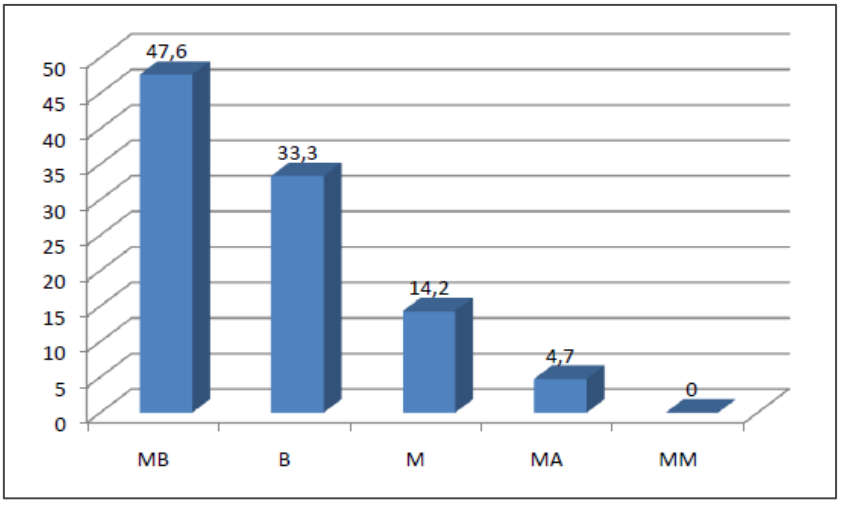


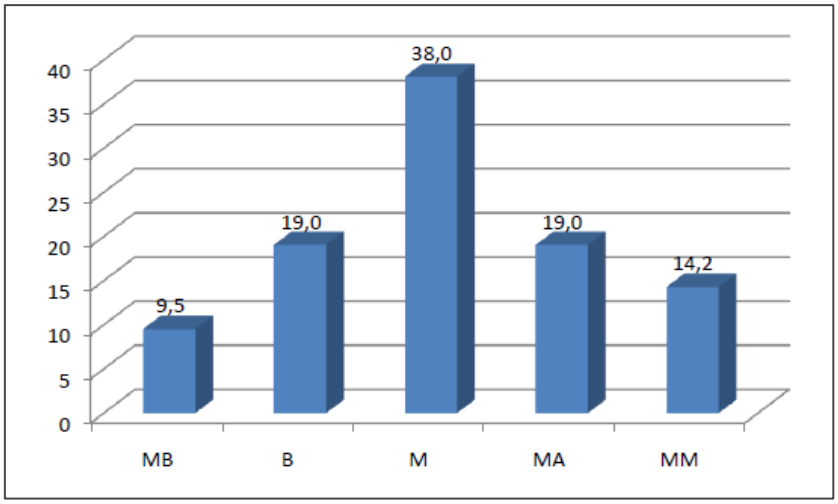
FIGURA V-10. PERCEPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA LA COMUNIDAD



La Figura V-9 muestra que consultados los entrevistados respecto de cómo perciben el impacto económico que el proyecto eventualmente tendría para la comuna. Del 100% de los varones entrevistados, el 62% perciben al proyecto como favorable para el "crecimiento económico de la comuna", mientras que el 29% cree que es muy favorable. Las categorías residuales son: medianamente favorable y muy poco favorables (ambas con un 4,8% de valoración).

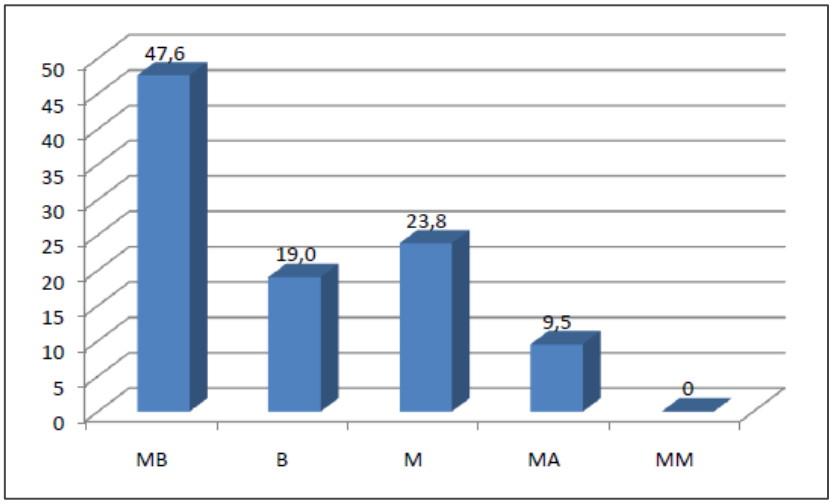
La Figura V-10 muestra que los varones en un porcentaje significativo (47,6%) perciben que el proyecto abrirá "un abanico de oportunidades laborales" a los habitantes. En segundo lugar un 33,3% opinan que el proyecto abrirá nuevas oportunidades laborales, seguido de un 14,2% de entrevistados varones que piensan que el proyecto abrirá oportunidades "relativas" a los habitantes de la comuna. El 4,7% como categoría residual piensa que no abrirá oportunidades.

FIGURA V-11. APORTE A LAS COSTUMBRES E IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD



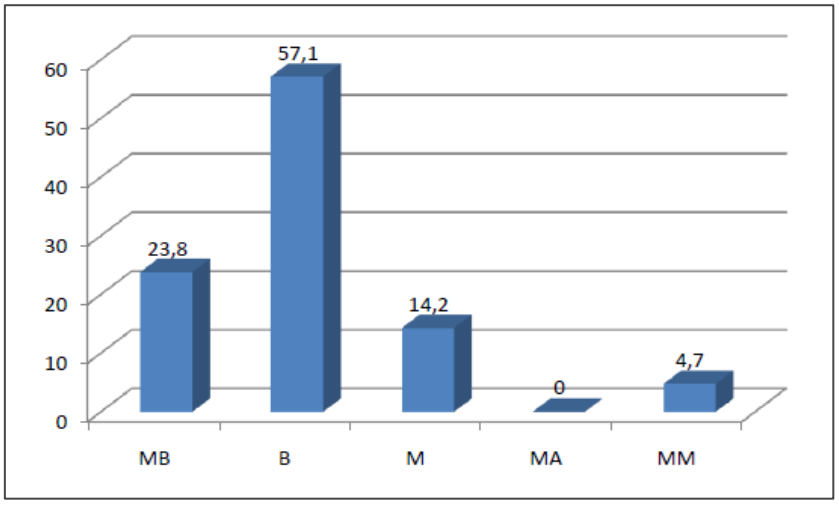
La Figura V-11 muestra que los varones opinan en su mayoría (38%), que el proyecto aportará en términos "regulares" a las costumbres (cambio de hábitos), entendida ella como el aporte a la cohesión de la comunidad. Un 19% opina que aportará a las costumbres. Igual valor de entrevistados indica que no aportará. Un 14,2% indica que en nada aportará. Finalmente un 9,5% señala que aportará totalmente a las costumbres históricas de la comunidad.

FIGURA V-12. APORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD (COHESIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN CON EL PROYECTO COMO PARTE DE LA COMUNIDAD, VÍNCULO CON EL TERRITORIO)



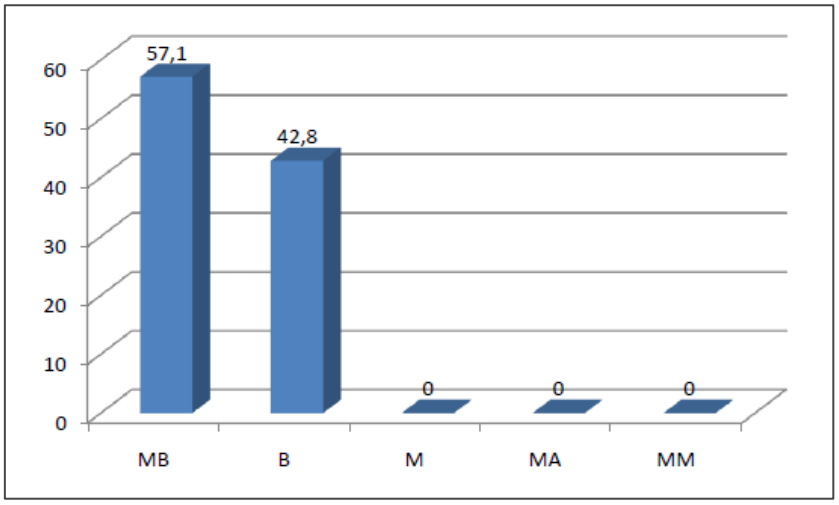
La Figura V-12 muestra que un 47,6% de los varones entrevistados piensan que el proyecto incidirá (muy favorablemente) en la identidad de la comuna (alta valoración y expectativas). Un 23,8& de los varones entrevistados piensan que el proyecto incidirá en forma regular a dichos factores. El 19% piensa que tendrá incidencia "favorable". El valor residual del 9,5% de los entrevistados piensa que el proyecto no tendrá significación en los aspectos identitarios de sus habitantes.

FIGURA V-13. PERCEPCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO DEL PROYECTO EN LAS ORGANIZACIONES / INSTITUCIONES DE LA COMUNA DE CHAÑARAL



La Figura V-13 muestra que el 57,1% de los varones entrevistados piensa que el proyecto tendrá una incidencia favorable en las organizaciones (mejorando las relaciones empresa-comunidad organizada). En segundo lugar el 23,8% piensa que el impacto será muy bueno para la comunidad organizada. En tercer lugar (14.2%) de los varones entrevistados creen que el proyecto tendrá incidencia regular. El valor residual (4,7) piensa que no tendrá absolutamente ninguna incidencia.

FIGURA V-14. PERCEPCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO QUE EL PROYECTO TENDRÁ EN EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD ORGANIZADA



De acuerdo a la Figura V-14, la totalidad de los varones entrevistados creen que el proyecto tendrá impacto muy favorable para el fortalecimiento de la comunidad organizada. En primer lugar un sector importante tiene muy alta valoración respecto del eventual impacto que tendrá el proyecto en el fortalecimiento de la comunidad organizada (57,1%). En segundo lugar el 42,8% cree que habrá un impacto favorable en el fortalecimiento de la comunidad organizada. En otros términos, los varones entrevistados tienen altas expectativas respecto del impacto "social" que tendrá el proyecto en la comunidad organizada.

De acuerdo a la Figura V-15, los varones entrevistados creen en su mayoría (47,6%) que el proyecto combinará acciones para "cuidar" el medio ambiente. En segundo lugar hay opiniones divididas respecto de la consulta: el mismo porcentaje (23,8%) opina que el proyecto combinará "absolutamente" acciones para "cuidar" el medio ambiente. Igual valor, piensa que el proyecto considerará "regularmente" medidas al respecto. El valor residual de un 4,7% piensa que en nada serán consideradas acciones en el sentido de "cuidar" el medio ambiente.

FIGURA V-15. PERCEPCIÓN DEL PROYECTO RESPECTO DE LAS MEDIDAS QUE EVENTUALMENTE CONSIDERARÁ PARA "CUIDAR" EL MEDIO AMBIENTE

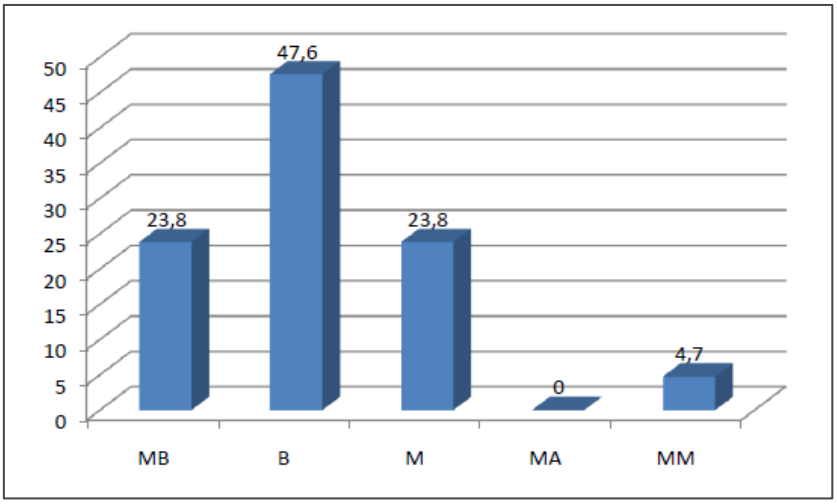
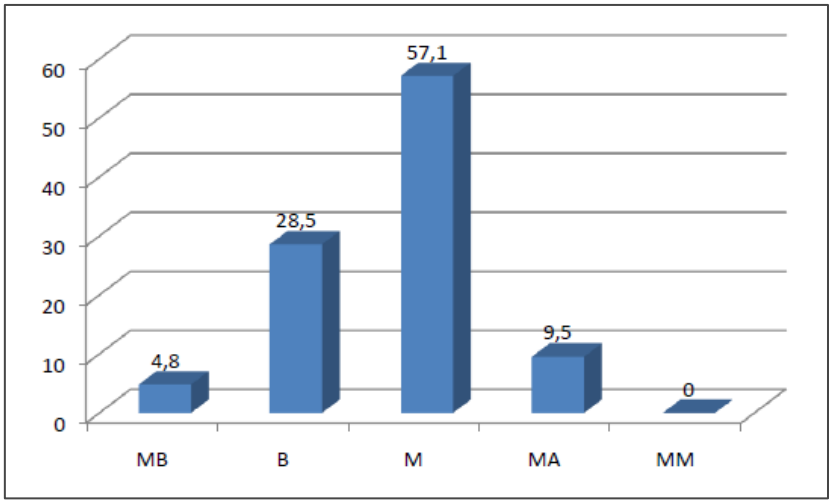


FIGURA V-16. PERCEPCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO DIRECTO AL MEDIO AMBIENTE (FAVORABLE / DESFAVORABLE)

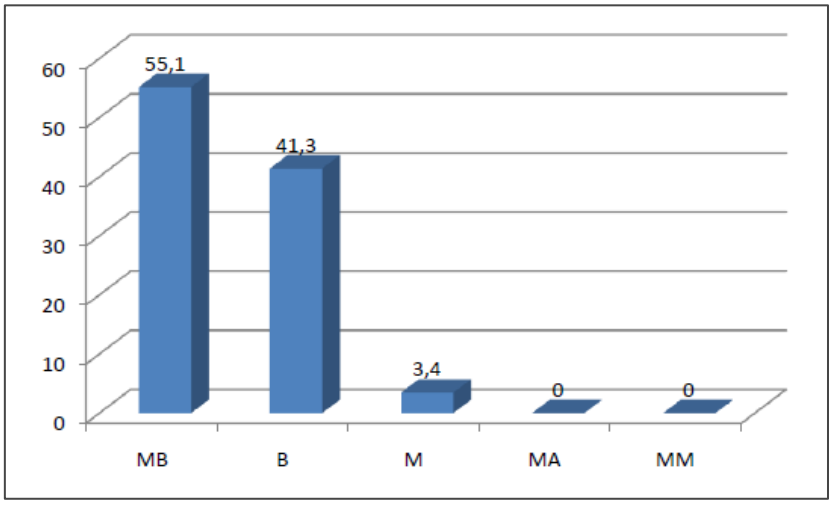


Finalmente, la Figura V-16 muestra que un 57,1% piensa que el proyecto tendrá un impacto "regular" al medio ambiente, es decir que afectará "medianamente" al ecosistema. En segundo lugar del 100% de los varones entrevistados el 28.5% piensa que será "positivo", es decir, no tendrá influencia en el medio ambiente. Las categorías residuales son: 9,5% piensa que habrá impacto negativo al medio ambiente y un 4,8% que no tendrá ninguna incidencia en el medio ambiente, por lo que será un proyecto que favorecerá el ecosistema local.

V.5 RESULTADOS POR SEXO - MUJERES

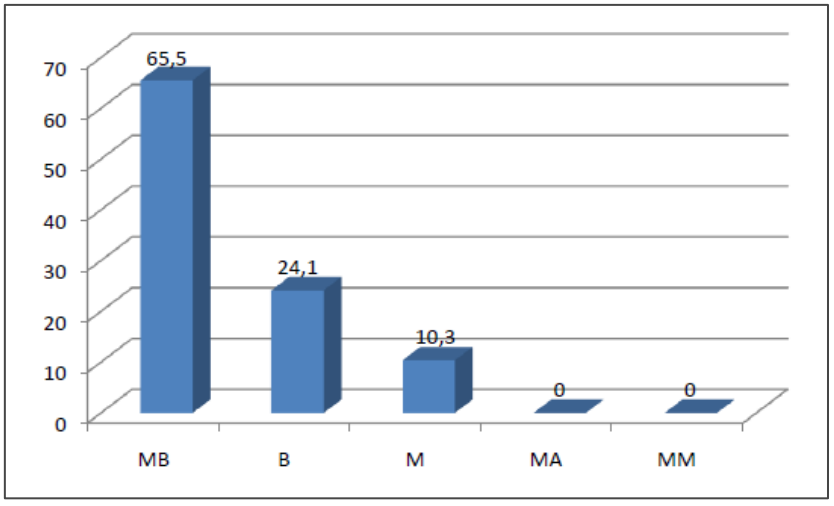
A continuación se presentan los principales resultados obtenidos dentro de las mujeres entrevistadas en el estudio, correspondientes a un 58% de la muestra.

FIGURA V-17. IMPACTO ECONÓMICO DEL PROYECTO SEGÚN LAS ENTREVISTADAS



De acuerdo a la Figura V-17, del total de las mujeres entrevistadas en su mayoría creen que el proyecto tendrá un impacto absolutamente favorable para la comuna (55,1%), seguido de un 41,3% que piensa que tendrá un impacto "favorable". Valor residual es de un 3,4% de quienes creen que tendrá un impacto regular en el desarrollo económico.

FIGURA V-18. PERCEPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA LA COMUNIDAD



La Figura V-18 muestra que consultadas las mujeres de la muestra respecto de las eventuales "oportunidades económicas" que el proyecto brindará a la comunidad, existen altas expectativas respecto de dicha dimensión. En primer lugar el 65,5% opinan que el proyecto brindará "altas oportunidades". En segundo lugar el 24,1% opinan favorablemente respecto de dicha dimensión y en tercer lugar el 10,3% creen que ofrecerá oportunidades económicas a la comunidad en forma "moderada" (regular).

FIGURA V-19. APORTE A LAS COSTUMBRES E IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD

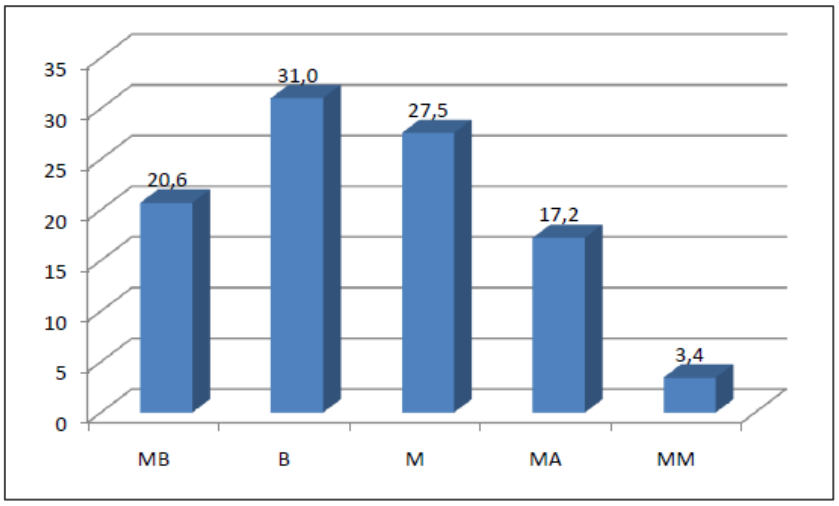
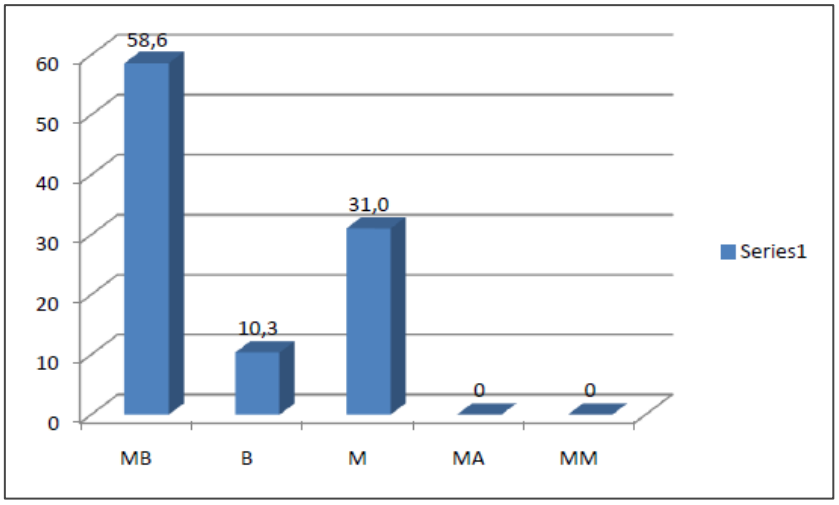


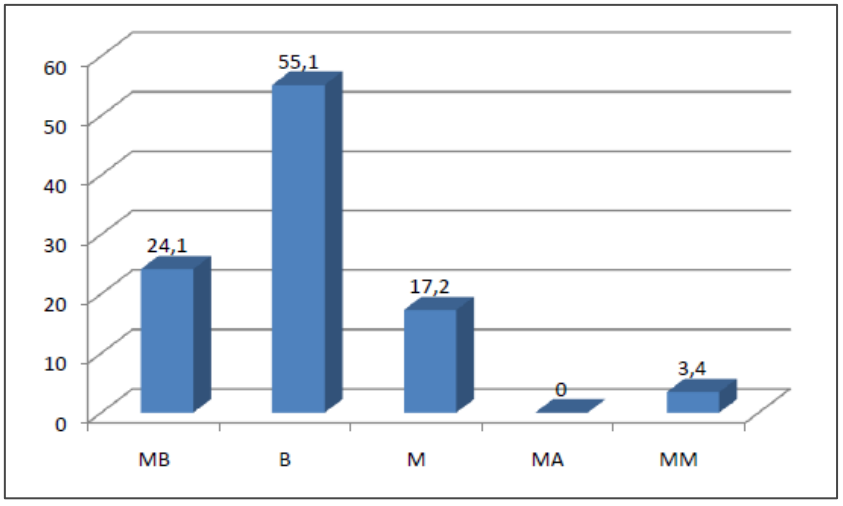
FIGURA V-20. APORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD (COHESIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN CON EL PROYECTO COMO PARTE DE LA COMUNIDAD, VÍNCULO CON EL TERRITORIO)



La Figura V-19 muestra que desde el punto de vista de la consulta sobre la percepción que la comunidad femenina entrevistada tiene sobre el "aporte" a las costumbres de la comunidad (vínculos identitarios), el 31% creen que habrá un aporte. En segundo lugar el 27,5% piensa que habrá un aporte regular a las costumbres (vínculos históricos que son reforzados por el proyecto. En tercer lugar el 20,6% de las entrevistadas, piensan que el aporte del proyecto a la categoría tendrá un impacto altamente favorable a las costumbres (vínculo social histórico). Categorías residuales son: 17,2% (no hay impacto, y 3,4% no habrá ningún impacto.

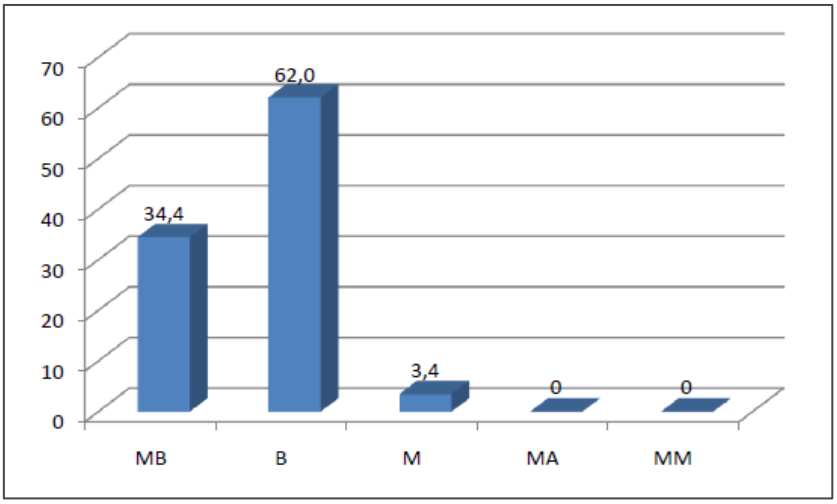
La Figura V-20 muestra que respecto de la percepción del aporte del proyecto sobre los aspectos de "identidad cultural" (aporte a la cohesión de la comunidad), un 58,6% cree que será "absoluta", seguido por el valor de 31% de quienes creen que será "regular" y finalmente el 10,3% que" aportará" a la identidad cultural de la comunidad.

FIGURA V-21. PERCEPCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO DEL PROYECTO EN LAS ORGANIZACIONES / INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD DE CHAÑARAL



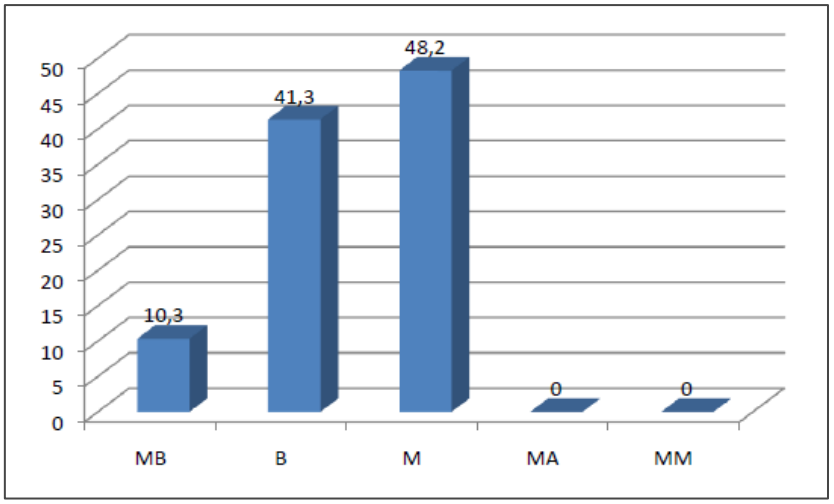
La Figura V-21 muestra que el 55,1% de las mujeres entrevistadas opina que habrá un impacto positivo en las organizaciones comunitarias y sociales de la comuna, el 24,1% creen que habrá alto impacto por parte del proyecto en las organizaciones y el 17,2% piensan que habrá un impacto "regular". Dicho impacto es visto como la incidencia que eventualmente tendría el proyecto al apoyo de las organizaciones sociales de la comunidad.

FIGURA V-22. PERCEPCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO QUE EL PROYECTO TENDRÁ EN EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD ORGANIZADA



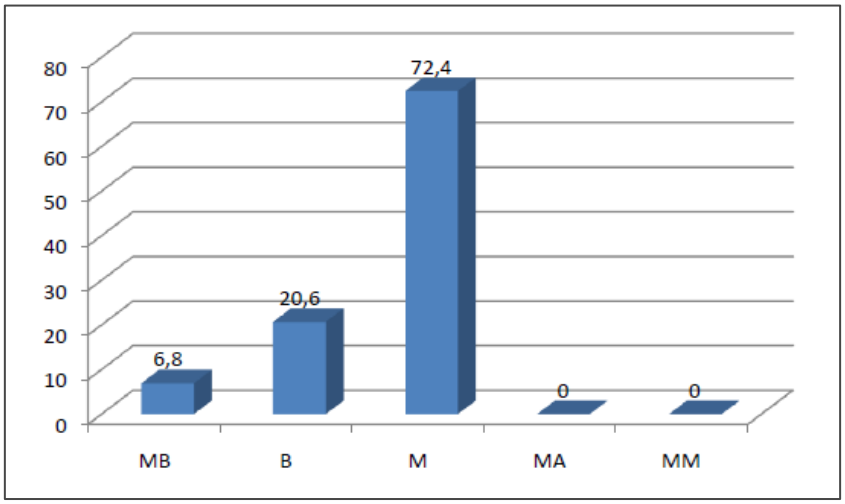
La Figura V-22 muestra que el 62% de las mujeres entrevistadas creen que el proyecto "fortalecerá" a la comunidad organizada. En segundo lugar el 34,4% que fortalecerá "totalmente" a las organizaciones. En términos residuales el 3,4% piensa que fortalecerá regularmente a las organizaciones sociales de la comuna.

FIGURA V-23. PERCEPCIÓN DEL PROYECTO RESPECTO DE LAS MEDIDAS QUE EVENTUALMENTE CONSIDERARÁ PARA "CUIDAR" EL MEDIO AMBIENTE



La Figura V-23 muestra que respecto de la percepción de las mujeres entrevistadas sobre la efectividad de las medidas que el proyecto "eventualmente" considerará para "cuidar" el medio ambiente asociado al sector: el 48,2% opina que el proyecto cautelará "regularmente" dicha dimensión. En segundo lugar el 41,3% piensa que el proyecto "considerará medidas para "cuidar" el medio ambiente. Finalmente el 10,3% piensa que habrán acciones totalmente efectivas para "cuidar" el medio ambiente de la localidad. En otras palabras 51,6% (en total) tiene opinión favorable respecto de las medidas que implementará el proyecto para "cuidar" el medio ambiente asociado.

FIGURA V-24. PERCEPCIÓN RESPECTO DEL IMPACTO DIRECTO AL MEDIO AMBIENTE (FAVORABLE / DESFAVORABLE)



Finalmente, la Figura V-24 muestra que el 72,4% de las mujeres entrevistadas cree que el proyecto afectará regularmente el medio ambiente. El 20,6% cree que tendrá un impacto positivo (no afectará negativamente el medio). Residualmente el 6,8% cree que tendrá un impacto favorable (no habrá incidencia negativa), en el ecosistema.

V.6 PREGUNTA ABIERTA

A continuación se presentan las respuestas obtenidas en torno a preocupaciones específicas respecto de temas que le interesaba expresar a los entrevistados. Cabe notar eso sí que no todos los entrevistados se expresaron frente a este ítem.

1. No creo que afecte para nada el proyecto, dañe el medio ambiente. Mi sugerencia es que ojala contrataran darle de nuestro puerto para hagamos trabajo ya que en nuestro está muy escaso.
2. Muy de acuerdo con el proyecto que se agrande y den más empleo.
3. Que pueda generar más empleo.
4. Es bueno y que se considere más a la comuna.
5. Es bueno porque genera más trabajo.
6. Ojalá que este proyecto no contamine como lo hizo Codelco.
7. Se sugiere acciones medio ambientales para evitar contaminar.
8. Más trabajo.
9. Mejoras para la salud.
10. La preocupación es el posible daño sobre el medioambiente.
11. La gente en Chañaral es floja y hay que inventar la cultura del trabajo.
12. Más beneficios a la comuna.
13. Desarrollo en la comuna.
14. Que no sigan contaminando nuestro mar; que se haga doble vía para que no se produzca atochamiento del transporte.
15. Que el proyecto traiga mejoras en la comuna.
16. Más trabajo a la comunidad.
17. Más oportunidades de empleo en la comuna.
18. Cuidar el medioambiente.
19. Construcción de un puerto siempre y cuando se acorten las medidas de evacuación, para el medioambiente.
20. Me preocupa que no sigan contaminando las playas.
21. Que contraten gente de la provincia.
22. Más empleo para la gente de Chañaral.
23. Más empleo para la comuna.
24. Más trabajo.

25. Más trabajo a la comunidad.
26. Oportunidad laboral a la mujer.
27. Dar trabajo a la gente de Chañaral.
28. Positivo. Empresas siempre hacen gente de faena.
29. La visión que trae el proyecto es favorable por lo tanto se cree que todo es positivo.
30. Cuiden el medioambiente y que contraten mujeres.
31. Se deben tomar precauciones para no contaminar, ya que nuestro puerto ya está demasiado contaminado.
32. No olviden a las mujeres: jefas de hogar que quieren salir adelante con nuestros hijos.
33. Más oportunidades de trabajo a la gente adulta.
34. Preocupación por los relaves de la bahía.
35. Preocupación por mano de la obra en la comunidad.
36. Trabajo a los chañaralinos.